

中国礼仪休闲用品工业协会文件

中礼休协发〔2023〕11号

关于邀请参加2023年中国（深圳）跨境电商展览会的函

各有关单位：

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，充分发挥国内电子商务产业优势，推动电子商务产业跨越式发展，培育新常态下经济发展新动能，由中国礼仪休闲用品工业协会支持，中国国际商会与深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办的“2023年中国（深圳）跨境电商展览会”（以下简称深圳跨境电商展）将于2023年9月13-15日在深圳国际会展中心举办。

2023年深圳跨境电商展将继续以跨境电商全产业链展示和交流为主要内容，服务从传统外贸向跨境电商转型的出口型企业和品牌企业，为广大跨境电商从业主体打造专业的行业交流服务平台，整合跨境电商全产业链资源，积极推动跨境电商外贸行业发展，请各单位积极报名参展参会。

联系人：王泷正 联系电话：010-68396404

邮箱：cgl666@163.com

附件：1.2023年中国（深圳）跨境电商展览会概况

2.参展申请表

中国礼仪休闲用品工业协会

2023年4月26日



附件 1:

2023 年中国（深圳）跨境电商展览会概况

一、时间：2023 年 9 月 13 日至 15 日（展期 3 天）

二、地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

三、展出面积：10 万平方米

四、组织机构

主办单位：中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

支持单位：中国礼仪休闲用品工业协会

深圳市商务局

深圳市宝安区人民政府

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

协办单位：广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

五、往届展会数据：2021 年 9 月 16-18 日，为期三天的深圳跨境电商展迎来了业内人士的积极参与，展览面积达到 12 万平方米，横跨 6 大展厅，11 大跨境热销品类，共吸引 2,052 家参展商，到场参观 100,958 人次。

2023 年 CCBEC 春季展，展览面积达到 8 万平方米，横跨 11 大跨境热销品类，共汇聚 1600 家参展商，吸引了专业观众 70360 人，共举办了五个板块的 16 场行业论坛涉及 70 个议题，展会现场人气爆棚，超过 9 成的观众对 CCBEC 表示非常满意并愿意继续参观下届展会。

六、展出内容

（一）制造商/供货商：家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园/建材家饰、食品/保健品/大健康医疗护理、宠物用品、美容美发/美妆个护、文具潮品等

（二）跨境服务商：信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营

管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

（三）电商平台/媒体：B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

七、专业观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会。

八、系列配套活动

（一）展会开幕式

时间：2023年9月13日 9:30

地点：深圳国际会展中心

（二）跨境电商主题论坛

中国（深圳）跨境电商发展峰会

IEBE跨境电商新贸易峰会

中国宠物用品跨境电商峰会

展会将从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套、投资融资等方向多维度关注跨境电商全产业链核心热点。

九、展会优势

（一）跨境电商行业前景广阔

近几年，在国家战略带动下，受政策、数字化技术、全球供需关系等重要因素驱动下，跨境电商持续高速增长。中国作为电商领域的佼佼者，年平均增速近30%，远高于外贸大盘。2021年我国跨境电商进出口规模约19237亿元，同比增长18.6%，占进出口总额的4.9%。其中，出口约13918亿元，增长28.3%，进口约5319亿元，下降0.9%。中国高效的疫情防控及较快的经济回暖能力，为中国跨境卖家成功出海奠定了良好基础，受疫情影响，“宅经济”成主流，国外消费者大规模转型线上化消费，刺激了跨境电商行业的快速发展。

因此，传统进出口贸易渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。在迅猛发展的同时，跨境电商行业需要一个高品质的展会平台对接全流域的企业。在具备世界级配套的深圳国际会展中心举办的中国（深圳）

国际跨境电商展览会助力行业抓住电商发展机遇，搭建电商发展、交流、分享的高端专业平台，为跨境电商行业带来全方位的资源、服务与商机。

（二）深圳市跨境电商产业聚集

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，是电子商务的发达城市和跨境电商龙头卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置吸引了消费品全品类优质供应商前来开扩商机，到场的顶级供货商中 80%以上是从业超 10 年的资深外贸企业，50%以上是海外大牌的 OEM 代工工厂。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近 60%，是中国跨境电商的“主力军”。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及顶级跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

（三）主办方强强联合

展会充分利用中国国际商会国际机制性合作渠道、法兰克福展览集团的全球专业展会资源、深圳市招商会展管理有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司的本土运营经验、北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量的权威电商平台、全领域服务商的积极参与，将优质的跨境电商全领域企业带到深圳与跨境电商卖家直接沟通。不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

（四）往届深圳跨境电商展成功举办奠定基础

往届展中，众多跨境电商领军企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等。

附件 2:

中国（深圳）跨境电商展览会
China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair
2023 年 9 月 13 至 15 日
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写:

参展商展位号: _____ 展位面积: _____

申请表格: (请字迹端正地填写)

申请表格: (请字迹端正地填写)

1. 参展商信息

公司名称 (中文): _____

公司名称 (英文): _____

联系人: _____ 职位: _____

地址: _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家: _____

电话: _____ / _____ 传真: _____ / _____

国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮: _____ 网站: _____

2. 公司性质 (可多选)

- ☐ 01 制造商 / 供货商
☐ 02 品牌商
☐ 03 代理商、经销商

- ☐ 04 跨境服务商 / 产品
☐ 05 电商平台 / 媒体
☐ 06 其他, 请注明: _____

3. 产品类别 (可多选, 请在 大类 上注明百分比, 总计为 100%)

01 制造商 / 供货商

- ☐ 1.1 家居日用消费品
☐ 1.2 节庆用品 / 圣诞用品
☐ 1.3 文具及潮品
☐ 1.4 消费电子及家用电器
☐ 1.5 鞋服箱包
☐ 1.6 综合体育用品
☐ 1.7 五金户外花园
☐ 1.8 大健康医疗护理
☐ 1.9 宠物用品
☐ 1.10 建材家饰
☐ 1.11 美容美发 / 美妆个护
☐ 1.12 珠宝配饰 (如是请勾选)

02 跨境服务商 / 产品

- ☐ 2.1 信息咨询
☐ 2.2 物流存储
☐ 2.3 供应链
☐ 2.4 代运营
☐ 2.5 跨境营销
☐ 2.6 运营管理系统
☐ 2.7 支付平台
☐ 2.8 教育培训
☐ 2.9 人才招聘
☐ 2.10 保险
☐ 2.11 知识产权
☐ 2.12 法律咨询
☐ 2.13 商标注册

03 电商平台 / 媒体展区

- ☐ 3.1 B2B/B2C 跨境电商平台
☐ 3.2 海内外零售电商
☐ 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
☐ 3.4 招商政策 / 项目推荐
☐ 3.5 投资环境展示
☐ 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
☐ 3.7 大数据
☐ 3.8 人工智能和云计算
☐ 3.9 跨境电商协会
☐ 3.10 独立站
☐ 3.11 专业媒体

04 其他, 请注明: _____

4. 品牌信息

品牌名: _____ 品牌名: _____ 品牌名: _____
品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____ 品牌来源地: _____
我司产品描述: _____

5. 参展费用 (中国礼仪休闲用品工业协会会员单位九折)

标准展位 (最小面积9平方米起)			
制造商 / 供货商展区: 人民币13,800元 / 9平方米	每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费		
服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币15,800元 / 9平方米			
光地展位 (最小面积36平方米起)			
制造商 / 供货商展区: 人民币1,380元 / 平方米	*如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起 *额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费;		
服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币1,580元 / 平方米			
*上述费用包含增值税			
展位类型			
☐ 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米 (请勾选展位性质)	☐ 制造商 / 供货商展区 ☐ 两面开 ☐ 三面开 ☐ 岛位	☐ 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 ☐ 岛位
☐ 光地展位 (无任何配置)	_____平方米 (请勾选展位性质)	☐ 制造商 / 供货商展区 ☐ 两面开 ☐ 三面开 ☐ 岛位	☐ 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 ☐ 岛位
1. 付款方式: 递交参展申请表同时支付 50%展位费, 并在收到展位确认后 5 个工作日内支付 50%余款, 有关银行信息请参见参展条款第 5 条;			
2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符, 主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位, 已缴纳展位费将不予退还;			
3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。			

6. 公司法人姓名: (请填写法人姓名并签字盖章)

- 我们特此接受本申请表第 2 页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名: _____ 职位: _____
签字: _____ 日期: _____
公司盖章: _____